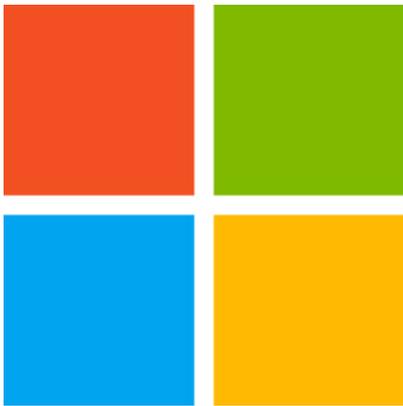


Microsoft dévoile son nouveau logo

Après 25 ans de bons et loyaux services, l'actuel logo Microsoft et sa typographie en italique tirent leur révérence. L'éditeur inaugure en effet aujourd'hui une nouvelle identité visuelle : quatre carrés colorés accompagnent le nom Microsoft, qui adopte la police Segoe.



Micros

Inauguré en 1987, l'actuel logo Microsoft, en italique et gras, laisse aujourd'hui la place à une nouvelle identité visuelle, plus cohérente avec les travaux menés autour de produits comme

Windows 8, Office 2013, Outlook.com ou la Xbox 360. L'éditeur a en effet dévoilé jeudi son nouveau logo qui, fait insolite, s'ouvre à la couleur, quand celui de Windows est justement passé cette année au monochrome.

Les quatre carrés colorés qui accompagnent le nom Microsoft doivent selon la société refléter la variété de son catalogue produits. La filiation avec le logo Windows est incontestable, puisqu'on retrouve l'assemblage des quatre couleurs que l'on connaît depuis l'apparition de Windows 3.1.

L'éditeur indique que sa communication s'articulera désormais autour de ce logo, qu'il s'agisse de son site Web, de ses boutiques physiques aux Etats-Unis ou de ses campagnes Web et TV, ainsi que des mentions figurant sur ses produits. « Implémenter un tel changement prend du temps », prévient-il toutefois. L'ancienne et la nouvelle identité devront donc nécessairement cohabiter pendant quelques temps.

Microsoft

Le nouveau venu constitue le cinquième logo de l'histoire de Microsoft. Le précédent, que l'on pourrait résumer par le nom de l'éditeur inscrit en Helvetica, italique et gras, accentué par un effet de cisaillement entre le O et le S, est en effet apparu en 1987.